# RETNINGSLINIER FOR KOMMERCIELT INDHOLD:
**(Advertorials i redaktionelle tillæg og udgivelser)**

- På samtlige sider skrives ”ANNONCE”. Skrives i pkt. 14, Helvetica bold, versaler og fed. Placeres øverst til venstre på venstresider og øverst til højre på højresider.

- Rubrik, underrubrik: valgfri (må ikke ligne den pågældende avis)

- Hvis BYLINE benyttes: Virksomhedsnavn + tekstforfatters navn (eks.: Partner Media, Ole Olesen)

- Der må ikke benyttes samme antal spalter, som den pågældende avis.
(Berlingske 4 splt. - B.T.metro 4 splt. - B.T. 5 splt.)

- Citat skal være samme font, som brødteksten.

- Brødtekst: Minion Pro reg. Såfremt der ønskes en anden font skal denne godkendes af Berlingske Media Client Service. Rubrik, underrubrik: valgfri (må ikke ligne den pågældende avis)

- Faktabokse skal være med farvet baggrund (baggrundsfarven er valgfri)